



«УТВЕРЖДАЮ»

Директор Культурного центра «Северный»

С.А. Манушкина

2024г.

**План по улучшению качества работы Муниципального учреждения культуры городского округа
«Город Архангельск» Культурный центр «Северный» на 2024 год.**

№ п/п	Мероприятия	Срок исполнения	Ответственный
1.	Создание благоприятных условий для посещения КЦ «Северный», проведение ремонтов, улучшение материально-технической базы учреждения: 1.1. Замена светильников в помещениях КЦ. 1.2. Выборочный ремонт стен и потолков, поврежденных при протечках кровли. 1.3. Выборочный ремонт кабинетов, коридоров, фойе. 1.4. Обновление дорожной разметки перед зданием культурного центра. 1.5. Покраска крыльца. 1.6. Замена ламп в зрительном зале. 1.7. Монтаж светильников и кабельной линии на фасаде здания. Приобретение оборудования: 1.8. Приобретение мебели для кабинетов. 1.9. Приобретение светильников на фасад здания.	1-4 квартал 3 квартал 2-3 квартал 2 квартал 3 квартал 3 квартал 3 квартал 1-4 квартал 1-4 квартал	Заместитель директора по административно-хозяйственной работе.

	<p>1.10. Приобретение фонарей и светильников в зрительный зал.</p> <p>1.11. Приобретение ограждающих конструкций для проведения мероприятий.</p> <p>1.12. Приобретение офисной техники.</p>	<p>1-4квартал</p> <p>2 квартал</p>	
<p>2.</p>	<p>Расширение перечня услуг, предоставляемых населением, поиск дополнительных форм работы с потребителями услуг:</p> <p>2.1 Прокат костюмов.</p> <p>2.2 Создание мультимедийной продукции.</p> <p>2.3 Фотосессии, фотографии.</p> <p>2.4 Брошурование, сканирование, ламинирование, печать документов, фотографий и дипломов.</p> <p>2.5 Звукозапись, мастеринг, монтаж, тьюнинг звукового материала в звукозаписывающей студии.</p> <p>2.6. Организация работы игровых комнат для детей.</p> <p>2.7. Пользование платными аттракционами, прокат машинок, самокатов.</p> <p>2.8. Разработка и внедрение новых проектов.</p>	<p>В течение года</p> <p>В течение года</p> <p>В течение года</p> <p>В течение года</p> <p>В течение года</p> <p>В течение года</p> <p>3 квартал</p> <p>В течение года</p>	<p>Зам. директора по творчеству, художественный руководитель Менеджер по рекламе, звукорежиссер. Руководитель фото студии</p> <p>Зам. директора по административно-хозяйственной работе.</p> <p>Звукооператор</p> <p>Зам. директора по творчеству, зам. директора по административно-хозяйственной работе. Зам. директора по творчеству, менеджеры по культурно-массовому досугу, зам. директора по административно-хозяйственной работе.</p> <p>Зам. директора по творчеству,</p>

	<p>2.9. Привлечение сторонних концертных, театральных, цирковых коллективов, проведение совместных мероприятий.</p> <p>2.10. Увеличение клубных формирований, любительских коллективов, кружков, студий.</p> <p>2.11. Предоставление творческих коллективов и отдельных исполнителей для участия в мероприятиях сторонних организаций, организация гастролей.</p> <p>2.12. Проведение новых форм платной онлайн-работы с населением.</p> <p>2.13. Экскурсионные услуги.</p> <p>2.14. Создание экспозиций (выставок), организация выездных выставок.</p> <p>2.15. Услуги по выездному культурному обслуживанию отдельных граждан (граждан с ограниченными возможностями, жителей отдаленных населенных пунктов, организаций, которые ввиду ограничений не могут посещать КЦ «Северный» и др.</p>	<p>В течение года</p> <p>3 квартал</p> <p>В течение года</p> <p>В течение года</p> <p>В течение года</p> <p>В течение года</p> <p>В течение года</p>	<p>художественный руководитель, заведующая клубными формированиями.</p> <p>Зам. директора по творчеству, художественный руководитель, заведующая клубными формированиями.</p> <p>Художественный руководитель, заведующая клубными формированиями.</p> <p>Художественный руководитель, заведующая клубными формированиями.</p> <p>Зам. директора по творчеству, художественный руководитель, менеджеры по культурно-массовому досугу.</p> <p>Зам. директора по творчеству, заведующая клубными формированиями, менеджеры по культурно- массовому досугу.</p> <p>Художественный руководитель, заведующая клубными формированиями, менеджеры по культурно- массовому досугу.</p> <p>Зам. директора по творчеству, художественный руководитель, менеджеры по культурно-массовому досугу.</p>
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>2.16. Гастрольная деятельность.</p>	<p>В течении года</p>	<p>Зам. директора по творчеству, художественный руководитель.</p>
<p>3.</p>	<p>Повышение квалификации и стимулирование работников КЦ «Северный», обмен опытом:</p> <p>3.1. Обучение сотрудников на курсах повышения квалификации, участие в семинарах, конференциях, мастер-классах, вебинарах, участие в национальном проекте «Творческие люди».</p> <p>3.2. Обмен опытом с коллегами из областных, городских учреждений культуры.</p> <p>3.3. Проведение планерок и собраний с коллективом.</p>	<p>В течение года</p> <p>В течении года</p> <p>В течении года</p>	<p>Заместитель директора по творчеству, зам. директора по административно-хозяйственной работе, художественный руководитель, заведующая клубными формированиями.</p> <p>Заместитель директора по творчеству, художественный руководитель.</p> <p>Директор, заместитель директора по творчеству, зам. директора по административно-хозяйственной работе, художественный руководитель.</p>

4.	<p>Работа по реализации законодательства РФ в сфере доступности услуг КЦ «Северный» для инвалидов:</p> <p>4.1. Обновление указателей движения и маркировки.</p> <p>4.2. Проведение инструктажа для новых сотрудников по работе с инвалидами.</p>	<p>3 квартал</p> <p>В течение года</p>	<p>Заместитель директора по административно-хозяйственной работе.</p>
5.	<p>Повышение доступности информации о деятельности учреждения: размещение информации об услугах КЦ «Северный» на сайте учреждения и в иных информационных источниках, установление связей с общественностью, работа по формированию положительного имиджа учреждения:</p> <p>5.1. Постоянное обновление информации на сайте учреждения и в группах социальных сетей.</p> <p>5.2. Увеличение количества используемых типов и видов рекламных носителей (реклама на телевидении, радио, в транспорте, информационных порталах в интернете, социальных сетях, печатная реклама на информационных стендах в округе и т.д.).</p> <p>5.3. Повышение качества рекламной продукции посредством изучения основных рекламных стратегий, активное использование интернет пространства, SMM-продвижение мероприятий, повышение качества рекламы за счёт освоения новых технологий дизайна при разработке афиш и иной рекламной продукции.</p> <p>5.4. Развитие и укрепление связи с общественными организациями, учебными заведениями, торговыми фирмами, партнерами и спонсорами, сотрудничество с информационными интернет-порталами.</p>	<p>В течение года</p> <p>В течение года</p> <p>В течении года</p> <p>В течении года</p>	<p>Менеджер по рекламе, звукорежиссер</p> <p>Менеджер по рекламе.</p> <p>Заместитель директора по творчеству, художественный руководитель, менеджеры по культурно- массовому досугу, менеджер по рекламе</p> <p>Менеджер по рекламе, менеджеры по культурно-массовому досугу.</p>

	5.5. Разработка, планирование и проведение рекламных акций в учреждении, и за его пределами. (Площадь перед культурным центром, детские дошкольные учреждения, школы, ССУЗы и т.д.).	В течении года	Менеджер по рекламе, менеджеры по культурно-массовому досугу.
6.	Устранение замечаний, выявленных в результате анкетирования потребителей услуг: 6.1 Анализ и устранение замечаний по анкетам посетителей учреждения и участников клубных формирований.	В течение года	Директор, заместители директора, художественный руководитель.